

CapCorn Buchungsformular

Zur Einbindung des Buchungsformulars verwenden Sie folgende Stamm-URL:

- Betriebe des TVB Saalbach, Zell am See, Kaprun usw. <https://www.capcorn.net/Query>
- Betriebe des TVB Obertauern <https://obertauern.capcorn.net/Query>
- Betriebe des TVB Wald, Goldegg, Sonnenterrasse <https://booking.capcorn.net/Query>

Parameter

Folgende URL Parameter müssen bzw. können Sie verwenden – einfach per `&[Parameter]=` an die Stamm-URL oben anhängen.

Pflichtparameter

MB *Mitgliedsnummer des Betriebes bei CapCorn*

FL *Styling Parameter auf 17 setzen, also `&FL=17` an die URL anhängen*

Optional

LG *0 für Deutsch, 1 für englische Version (0 = default)*

MP *max. Personenanzahl (z.B. MP=20), wenn Sie Zimmer haben für mehr als 15 Personen geben Sie bitte hier die Maximalbelegung an, bei Suchen mit mehr als 15 Personen/Zim. erfolgt eine Gruppenanfrage*

R5 *zur Aktivierung der Stellplatzsuche für Campingplätze (`&R5=4` an die URL anhängen)*

maxZim *beschränkt die Anzahl der suchbaren Zimmer, wenn Sie z.B. nur 2 Wohnungen/Chalets anbieten setzen Sie `&maxZim=2` (User soll nicht nach 10 Zimmern suchen, wenn es nur 2 gibt)*

zimDe *je Suchzeile wird als Überschrift immer Zimmer 1, Zimmer 2, usw. angezeigt. Setzt man in der URL z.B. `&zimDe=Chalet` wird Zimmer durch Chalet ersetzt, **Leer- bzw. Sonderzeichen unbedingt URL codieren***

zimEn *analog zu „zimDe“ für die englische Version der Booking Engine z.B. `&zimEn=Alpine%20Hut` **Leer- bzw. Sonderzeichen unbedingt URL codieren***

GF *Gruppenfilter – Zimmer können in CapCorn verschiedenen Gruppen zugewiesen werden (1 bis 10), setzt man z.B. über die URL den Filter auf GF=1 werden bei der Suche nur Zimmer der Gruppe 1 berücksichtigt*

GP *Zimmergruppen priorisieren - Zimmer können in CapCorn verschiedenen Gruppen zugewiesen werden (1 bis 10), setzt man z.B. über die URL den Filter auf GP=1 werden bei der Suche verfügbare Zimmer der Gruppe 1 im Ergebnis nach vorne gereiht. Anschließend werden verfügbare Zimmer anderer Gruppen gelistet*

Beispiel

<https://test.capcorn.net/Query?MB=9100&FL=17&LG=1> -> englisches Buchungsformular eines Testhotels

Die URL für Ihren Betrieb finden Sie im CapCorn Wartungsportal (<https://www.capcorn.net/web>) auf der Seite „Allgemein“ -> „Styling-Einstellungen“.

Code-Beispiel auf der nächsten Seite



Einbau des Buchungsformulars in Ihre Website

Binden Sie folgenden Code an jene Stelle Ihrer Website ein, an der die Buchungsstrecke integriert werden soll.

```
<!-- optional - wird benötigt wenn noch kein jQuery auf ihrer Website verwendet wird -->
<script src="https://mainframe.capcorn.net/ressourcen/newUI/js/jquery.js"></script>

<!-- ALLE nachstehenden Zeilen müssen eingebaut werden -->
<!-- Passen Sie die Iframe URL bzw. SRC an den Betrieb an -->
<script src="https://mainframe.capcorn.net/ressourcen/newUI/js/capcorn.js"></script>
<link href="https://mainframe.capcorn.net/ressourcen/newUI/css/capcorn.css" rel="stylesheet">
<iframe id='iframeCapCorn' src="https://test.capcorn.net/Query?MB=9100&FL=17&LG=0"
frameborder="0" width="100%" scrolling="auto"> </iframe>
```

Beachten Sie dabei folgende Punkte:

1. Wenn Sie jQuery bereits auf Ihrer Seite verwenden dann entfällt folgende Zeile des Code Blockes:
`<script src="https://mainframe.capcorn.net/ressourcen/newUI/js/jquery.js"></script>`
2. Die Id des Iframes muss unbedingt „iframeCapCorn“ lauten. Bitte achten Sie auf Groß- und Kleinschreibung.
3. Passen Sie im Iframe die URL im Parameter src Ihren Bedürfnissen nach an (siehe Beschreibung oben)
4. Das Iframe sollte die gesamte Breite der Seite nutzen können. Also bitte darauf achten, dass in diesem Bereich kein padding bzw. margin vorhanden ist. Auf mobilen Geräten kann dies zu einer unsauberen Darstellung führen.

Zur Veranschaulichung, wie der optimale Einbau aussehen soll sehen Sie ein Beispiel des Buchungsformulars unter folgender URL:

<https://capcorn.at/testbetrieb/indexBuchen.html>

Formularstyling

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit das Styling des Buchungsformulars an Ihre Webseite anzupassen. Steigen Sie dazu mit Ihrer CapCorn Mitgliedsnummer und Ihrem CapCorn PIN in unser Wartungsportal ein und wählen Sie den Menüpunkt „Allgemein“ -> „Styling-Einstellungen“. Die Hilfe (Fragezeichen-Button recht oben) beschreibt Ihnen die Funktionsweise.

Link zum Wartungsportal: <https://www.capcorn.net/web>

Direkt zum CapCorn Suchergebnis

Wenn Sie etwa ein eigenes Suchformular bauen möchten gibt es die Möglichkeit direkt auf die Ergebnisseite zu verweisen. Verwende Sie folgende URLs:

- Betriebe des TVB Saalbach-Hinterglemm <https://www.capcorn.net/Query>
- Betriebe des TVB Obertauern <https://obertauern.capcorn.net/Query>
- Betriebe des TVB Wald, Goldegg, Sonnenterrasse <https://booking.capcorn.net/Query>

Pflichtparameter

MB Mitgliedsnummer des Betriebes bei CapCorn

FL Styling Parameter (= 17)

VD Anreisedatum (YYYYMMDD)

BD Abreisedatum (YYYYMMDD)

D3 Aufenthaltsdauer in Tagen

BD oder D3 muss wahlweise verwendet werden, aber nie beide gleichzeitig!

DY[x] Anzahl der Erwachsenen (max. 15 Pers., mindestens 1 Zimmer Pflicht, Rest ist optional)

x Zimmer Index 0 bis 9

LM List Mode (=1)

Optional

DZ[x] Zahl der Kinder

AG[x][y] Altersangaben der Kinder

x Zimmer Index 0 bis 9

y Kind Index 0 ... 7

R5 Unterkunftstyp (0 = alle, 1= Zimmer, 2= Ferienwohnung, 4=Camping) -> **nur für Camping relevant**

GF Gruppenfilter – Zimmer können in CapCorn verschiedenen Gruppen zugewiesen werden (1 bis 10), setzt man z.B. über die URL den Filter auf GF=1 werden bei der Suche nur Zimmer der Gruppe 1 berücksichtigt

GP Zimmergruppen priorisieren - Zimmer können in CapCorn verschiedenen Gruppen zugewiesen werden (1 bis 10), setzt man z.B. über die URL den Filter auf GP=1 werden bei der Suche verfügbare Zimmer der Gruppe 1 im Ergebnis nach vorne gereiht. Anschließend werden verfügbare Zimmer anderer Gruppen gelistet

In einer Anfrage können somit maximal 10 Zimmer enthalten sein (Index 0 bis 9). Jedes Zimmer darf dabei eine maximale Belegung von 15 Personen aufweisen, davon dürfen max. 8 Kinder sein

Beispiele

<https://test.capcorn.net/Query?MB=9100&FL=17&VD=20170205&D3=7&DY0=2AG00=4>

Betrieb 9100, Ab 05.02.2017 für 7 Nächte, 3 Erwachsene und ein Kind mit 4 Jahren

<https://test.capcorn.net/Query?MB=9100&FL=17&VD=20170311&BD=20170318DY0=2&DY1=1AG10=12&AG11=10&LG=1>

Betrieb 9100, Anreise 11.03.2017, Abreise 18.03.2017, 1 Zimmer für 2 Erwachsene + 1 Zimmer für 1 Erwachsenen mit zwei Kindern (10 und 12 Jahren), Angebot in Englisch

Tipp: Vom Ergebnis ausgehend können Sie wieder zur Anfrage wechseln. Die Controls dort müssen den Inhalt anzeigen, den Sie über die URL gesetzt haben.

Suchergebnis im Iframe aufrufen

Sie haben die Möglichkeit Ihre eigene Parameter (z.B. An-/Abreisedatum, Belegung, Kinder usw.) an die Buchungsmaschine zu übergeben (siehe Details im vorherigen Absatz). In der Regel ist die CapCorn Buchungsmaschine auf Ihrer Website in einem Iframe eingebettet. Daher haben wir die Möglichkeit geschaffen, dass Sie über den Parameter ccUrl steuern können welche Seite das Iframe aufrufen soll. Wenn Sie also an ccUrl einen Link wie oben beschrieben übergeben, lädt das Iframe sofort das Ergebnis der Zimmersuche.

Zum leichteren Verständnis ein Beispiel:

Gehen wir davon aus, dass Sie auf der Startseite Ihrer Website ein einfaches Widget bereits integriert haben das An- und Abreisedatum des Gastes aufnimmt und einen Button „Verfügbarkeit prüfen“ beinhaltet. Mit dem Klick auf den „Verfügbarkeit prüfen“ Button möchten Sie den Gast in die Booking Engine leiten und seine gewünschte An-/Abreisedaten übernehmen.

Beim CapCorn Testbetrieb würde das nun wie folgt ablaufen. Die Booking Engine ist wie oben beschrieben auf folgender Seite integriert: <https://www.capcorn.at/testbetrieb/indexBuchen.html>

Wenn Sie nun die An-/Abreisezeit mit übergeben möchten müssen wie folgt vorgehen:

- Hängen Sie an die URL der Buchungsseite den Parameter ccUrl an und geben Sie ihm den Link mit, welchen Sie aufrufen wollen (Details zum Linkaufbau oben unter „Direkt zum CapCorn Suchergebnis“).
- Wenn der Gast zum Beispiel ein Doppelzimmer im Zeitraum vom 18.03.2017 bis 25.03.2017 sucht ist der Link für unser Beispiel wie folgt aufzubauen:
<https://www.capcorn.at/testbetrieb/indexBuchen.html?ccUrl=https://test.capcorn.net/Query?FL=17&MB=9100&LG=0&VD=20170318&BD=20170325&DY0=2>
- Für eine Zimmersuche sind immer eine Reisezeit und eine Belegung anzugeben. Sollten Sie im ersten Schritt nur die Reisezeit erfassen empfehlen wir Ihnen die Belegung auf Doppelzimmer zu setzen (>65% aller Reisenden suchen ein Doppelzimmer)
- Wenn sie nicht wollen, dass die Buchungsmaschine gleich zum Ergebnis scrollt, dann können Sie den Parameter „ccScroll=false“ anhängen und der Gast landet zu Beginn des Suchformulars.
<https://www.capcorn.at/testbetrieb/indexBuchen.html?ccUrl=https://test.capcorn.net/Query?FL=17&MB=9100&LG=0&VD=20170318&BD=20170325&DY0=2&ccScroll=false>