

Google Analytics Tracking

Die neue CapCorn Web Booking Engine bietet die Möglichkeit die gesamte Buchungsstrecke in Google Analytics zu tracken. Dafür werden auf den entsprechenden Seiten folgende virtuelle PageViews durchgeführt:

- **/CapCornSuchformular.html**
Aufruf des Suchformulars
- **/CapCornErgebnisliste.html**
wenn eine Suche erfolgreich durchgeführt wurde und das Ergebnis der verfügbaren Zimmer dargestellt wird
- **/CapCornKeineVerfügbarkeiten.html**
wird aufgerufen wenn die Suche des Gastes kein Ergebnis liefert
- **/CapCornAlternativen.html**
wird aufgerufen wenn die genaue Anfrage des Gastes nicht bedient werden kann, das System jedoch alternative Reisezeiten anbietet
- **/CapCornAngebot.html**
entspricht der Seite auf der die Zu-/Abschlüsse zu den Zimmern gewählt werden können
- **/CapCornAngebotsänderung.html**
wenn auf der Seite mit den Zu-/Abschlüssen eine Änderung gemacht wird erstellt CapCorn im Hintergrund ein neues Angebot und liefert dann die Seite neu aus. Dabei passiert dieser Seitenaufruf
- **/CapCornGastdateneingabe.html**
entspricht der Seite auf welcher der Gast seine Daten und die Zahlungsmodalitäten (je nach Einstellung) bekannt geben muss
- **/CapCornBuchung.html**
entspricht Buchungsabschluss, auf dieser Seite erfolgt auch das eCommerce Tracking (sofern es aktiviert ist)

Die Aktivierung des Trackings können Sie selbst über das CapCorn Webinterface (Menüpunkt Allgemein -> Google Analytics Einstellungen) vornehmen. Link zum Webinterface: <https://mainframe.capcorn.net/>



Google Analytics Einstellungen

Google Analytics verwenden

Google Analytics eCommerce Tracking

Google Analytics Code

Speichern

Allgemeine Tracking Codes

Zusätzlich zum Google Analytics Tracking haben Sie auch die Möglichkeit allgemeine Tracking Codes in die Buchungsstrecke einzubauen. Dafür stehen in den 5 Formularen jeweils 3 Positionen zur Verfügung:

1. Suchformular
 - a. im html Header
 - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
 - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
2. im Ergebnisformular
 - a. im html Header
 - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
 - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
3. im Angebotsformular (Seite auf der die Zu-/Abschläge gewählt werden)
 - a. im html Header
 - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
 - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
4. Gastdateneingabeformular
 - a. im html Header
 - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
 - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
5. Buchungsergebnisseite
 - a. im html Header
 - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
 - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag

Den Einbau von allgemeinen Tracking Codes können Sie leider nicht eigenständig vornehmen. Bitte senden Sie uns dazu die Codes mit der Beschreibung an welche Position sie integriert werden sollen an koessner@capcorn.at . Vielen Dank!