

## Google Analytics Tracking

---

Die neue CapCorn Web Booking Engine bzw. das Anfragemodul bieten die Möglichkeit die gesamte Buchungs- bzw. Anfragestrecke in Google Analytics zu tracken. Dafür werden auf den entsprechenden Seiten folgende virtuelle PageViews durchgeführt:

- **/CapCornSuchformular.html**  
Aufruf des Suchformulars
- **/CapCornErgebnisliste.html**  
wenn eine Suche erfolgreich durchgeführt wurde und das Ergebnis der verfügbaren Zimmer dargestellt wird
- **/CapCornKeineVerfügbarkeiten.html**  
wird aufgerufen wenn die Suche des Gastes kein Ergebnis liefert
- **/CapCornAlternativen.html**  
wird aufgerufen wenn die genaue Anfrage des Gastes nicht bedient werden kann, das System jedoch alternative Reisezeiten anbietet
- **/CapCornAngebot.html**  
entspricht der Seite auf der die Zu-/Abschläge zu den Zimmern gewählt werden können
- **/CapCornAngebotsänderung.html**  
wenn auf der Seite mit den Zu-/Abschläge eine Änderung gemacht wird erstellt CapCorn im Hintergrund ein neues Angebot und liefert dann die Seite neu aus. Dabei passiert dieser Seitenaufruf
- **/CapCornGastdateneingabe.html**  
entspricht der Seite auf welcher der Gast seine Daten und die Zahlungsmodalitäten (je nach Einstellung) bekannt geben muss
- **/CapCornBuchung.html** - (Seite für das Conversion Tracking von Online Buchungen)  
entspricht Buchungsabschluss, auf dieser Seite erfolgt auch das eCommerce Tracking (sofern es aktiviert ist)
- **/CapCornAnfrageformular.html**  
Aufruf des CapCorn Anfrageformulars
- **/CapCornZimmeranfrage.html** - (Seite für das Conversion Tracking von Buchungsanfragen)  
Zimmeranfrage des Gastes erfolgreich zugestellt

Die Aktivierung des Trackings können Sie selbst über das CapCorn Webinterface (Menüpunkt Allgemein -> Google Analytics Einstellungen) vornehmen. Link zum Webinterface: <https://www.capcorn.net/web>



The screenshot shows the 'Google Analytics Einstellungen' (Google Analytics Settings) interface. It features two checked checkboxes: 'Google Analytics verwenden' and 'Google Analytics eCommerce Tracking'. Below these is a text input field for the 'Google Analytics Code' with the value 'UA-12345678-1'. At the bottom, there is a blue 'Speichern' (Save) button.

# Allgemeine Tracking Codes

---

Zusätzlich zum Google Analytics Tracking haben Sie auch die Möglichkeit allgemeine Tracking Codes in die Buchungsstrecke einzubauen. Dafür stehen in den 5 Formularen jeweils 3 Positionen zur Verfügung:

1. Suchformular
  - a. im html Header
  - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
  - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
2. im Ergebnisformular
  - a. im html Header
  - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
  - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
3. im Angebotsformular (Seite auf der die Zu-/Abschlüsse gewählt werden)
  - a. im html Header
  - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
  - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
4. Gastdateneingabeformular
  - a. im html Header
  - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
  - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
5. Buchungsergebnisseite (**Seite für das Conversion Tracking von Online Buchungen**)
  - a. im html Header
  - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
  - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
6. Anfrageformular
  - a. im html Header
  - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
  - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
7. Zimmeranfrage erfolgreich zugestellt (**Seite für das Conversion Tracking von Buchungsanfragen**)
  - a. im html Header
  - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
  - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag

Den Einbau von allgemeinen Tracking Codes können Sie leider nicht eigenständig vornehmen. Bitte senden Sie uns dazu die Codes mit der Beschreibung an welche Position sie integriert werden sollen an [koessner@capcorn.at](mailto:koessner@capcorn.at) . Vielen Dank!