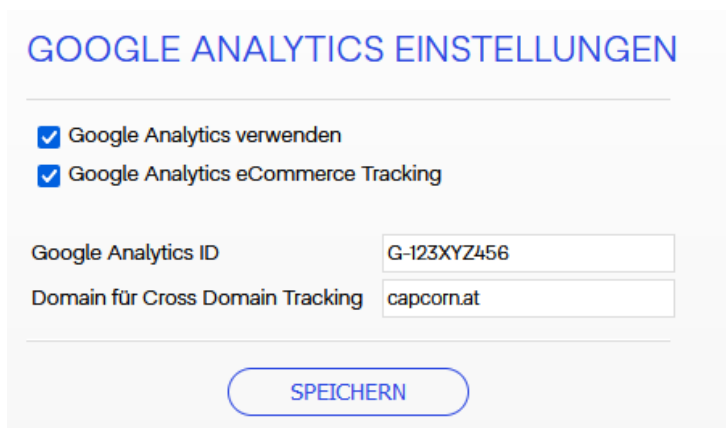


Google Analytics Tracking

Die CapCorn Booking Engine bzw. das CapCorn Anfragemodul bieten eine integrierte Trackingmöglichkeit für Google Analytics 4. Dabei wird eine gtag.js Implementierung verwendet, wobei Ihre persönliche GA4 ID über das Wartungsportal von CapCorn hinterlegt werden muss.

Ein Zugang zum Wartungsportal unter www.capcorn.net/web sollte dem jeweiligen Betrieb vorliegen. Gehen Sie im Wartungsportal auf „Allgemein“ -> „Google Analytics Einstellungen“ und hinterlegen Sie Ihre Daten. Nachstehend ein Screenshot als Beispiel zu den Einstellungen:



The screenshot shows a form titled "GOOGLE ANALYTICS EINSTELLUNGEN". It contains two checked checkboxes: "Google Analytics verwenden" and "Google Analytics eCommerce Tracking". Below these are two input fields: "Google Analytics ID" with the value "G-123XYZ456" and "Domain für Cross Domain Tracking" with the value "capcorn.at". At the bottom of the form is a blue button labeled "SPEICHERN".

Da die CapCorn Booking Engine PRO auf einer separaten Website bzw. auf einer CapCorn Domain liegt müssen wir bzgl. Tracking die Daten des Users von der Website auf die Buchungsmaschine sowie in umgekehrter Richtung übergeben. Wir sprechen hier also von **Cross-Domain Tracking**.

Unter „Domain für Cross Domain Tracking“ hinterlegen Sie deshalb bitte die Domain, von der aus auf die CapCorn Booking Engine PRO verlinkt wird. Achtung: Es darf kein www und auch keine andere Subdomain angegeben werden. Auf Ihrer Website müssen Sie Ihr Google Analytics Tracking ebenfalls so konfigurieren, dass die Domain „capcorn.net“ als Linker erlaubt bzw. aktiviert ist.

Page Views

Alle Seitenaufrufe der Buchungs- bzw. Anfragestrecke werden in Google Analytics aufgezeichnet. Dafür werden auf den entsprechenden Seiten folgende virtuelle PageViews durchgeführt:

- **/CapCornSuchformular.html**
Aufruf des Suchformulars
- **/CapCornErgebnisliste.html**
wenn eine Suche erfolgreich durchgeführt wurde und das Ergebnis der verfügbaren Zimmer dargestellt wird
- **/CapCornKeineVerfügbarkeiten.html**
wird aufgerufen wenn die Suche des Gastes kein Ergebnis liefert
- **/CapCornAlternativen.html**
wird aufgerufen wenn die genaue Anfrage des Gastes nicht bedient werden kann, das System jedoch alternative Reisezeiten anbietet

- **/CapCornAngebot.html**
entspricht der Seite auf der die Zu-/Abschläge zu den Zimmern gewählt werden können
- **/CapCornAngebotsänderung.html**
wenn auf der Seite mit den Zu-/Abschläge eine Änderung gemacht wird erstellt CapCorn im Hintergrund ein neues Angebot und liefert dann die Seite neu aus. Dabei passiert dieser Seitenaufruf
- **/CapCornGastdateneingabe.html**
entspricht der Seite auf welcher der Gast seine Daten und die Zahlungsmodalitäten (je nach Einstellung) bekannt geben muss
- **/CapCornBuchung.html** – (Seite für das Conversion Tracking von Online-Buchungen)
entspricht Buchungsabschluss, auf dieser Seite erfolgt auch das eCommerce Tracking (sofern es aktiviert ist)
- **/CapCornAnfrageformular.html**
Aufruf des CapCorn Anfrageformulars
- **/CapCornZimmeranfrage.html** – (Seite für das Conversion Tracking von Anfragen)
Zimmeranfrage des Gastes erfolgreich zugestellt

Events

Um das Kaufverhalten der User besser analysieren zu können werden auch diverse Events aufgezeichnet. Nachstehen eine Beschreibung aller getrackten Events:

- **add_to_cart** und **remove_from_cart**
Auf der Seite CapCornErgebnisliste.html (die Seite mit den verfügbaren Zimmern) werden diese beiden Events getrackt. Wie der Name bereits verrät wird **add_to_cart** bei der Auswahl eines Zimmers abgefeuert. **remove_from_cart** wird ausgelöst wenn ein Zimmer wieder abgewählt wird, was im Normalfall nur bei der Suche nach mehreren Zimmern der Fall sein kann.

Folgende Informationen werden diesen beiden Events mitgegeben: Zimmerpreis in Euro, Item ID mittels Zimmernummer, Zimmername sowie die Item Kategorie „room“.
- **begin_checkout**
Auf der Seite CapCornGastdateneingabe.html wird dieses Event aufgezeichnet. Es steht für den Start des finalen Buchungsvorgangs des Gastes wo seine persönlichen Daten sowie das Payment gefordert wird.

Folgende Informationen werden diesen beiden Events mitgegeben: gesamte Buchungssumme in Euro, alle gebuchten Zimmer inkl. ID, Zimmername und Zimmerpreis sowie alle gebuchten Zusatzleistungen inkl. Name und Preis
- **purchase**
Auf der Seite CapCornBuchung.html wird dieses Event aufgezeichnet. Es steht für die erfolgreiche Buchung (Kaufabschluss) samt erfolgreichem Payment (sofern eine Anzahlung gefordert wird).

Folgende Informationen werden diesen beiden Events mitgegeben: Reservierungsnummer als „Transaction ID“, Buchungsumsatz gesamt in Euro, alle gebuchten Zimmer inkl. ID, Zimmername und Zimmerpreis sowie alle gebuchten Zusatzleistungen inkl. Name und Preis
- **generate_lead**
Auf der Seite CapCornZimmeranfrage.html wird dieses Event aufgezeichnet. Es steht für eine erfolgreiche Anfrage über das CapCorn Anfrageformular. Als „lead_source“ wird "capcorn request form" übergeben.

Eigene Tracking Codes bzw. Code Snippets

Zusätzlich zum Google Analytics Tracking haben Sie auch die Möglichkeit allgemeine Tracking bzw. JavaScript / HTML Codes in die Buchungsstrecke einzubauen (z.B. Facebook Pixel, uvm.). Dafür stehen Ihnen folgenden Positionen zur Verfügung:

1. Suchformular
 - a. im html Header
 - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
 - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
2. im Ergebnisformular
 - a. im html Header
 - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
 - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
3. im Angebotsformular (Seite auf der die Zu-/Abschläge gewählt werden)
 - a. im html Header
 - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
 - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
4. Gastdateneingabeformular
 - a. im html Header
 - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
 - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
5. Buchungsergebnisseite (Seite für das Conversion Tracking von Online Buchungen)
 - a. im html Header
 - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
 - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
6. Anfrageformular
 - a. im html Header
 - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
 - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag
7. Zimmeranfrage erfolgreich zugestellt (Seite für das Conversion Tracking von Buchungsanfragen)
 - a. im html Header
 - b. am Anfang des HTML Bodys, also nach dem öffnenden html Body Tag
 - c. am Ende des HTML Bodys, also vor dem schließenden html Body Tag

Den Einbau von eigenen Codes können Sie aus Sicherheitsgründen nicht eigenständig vornehmen. Bitte senden Sie uns dazu die Codes mit der Beschreibung an welche Position diese integriert werden sollen an office@capcorn.at . Vielen Dank!